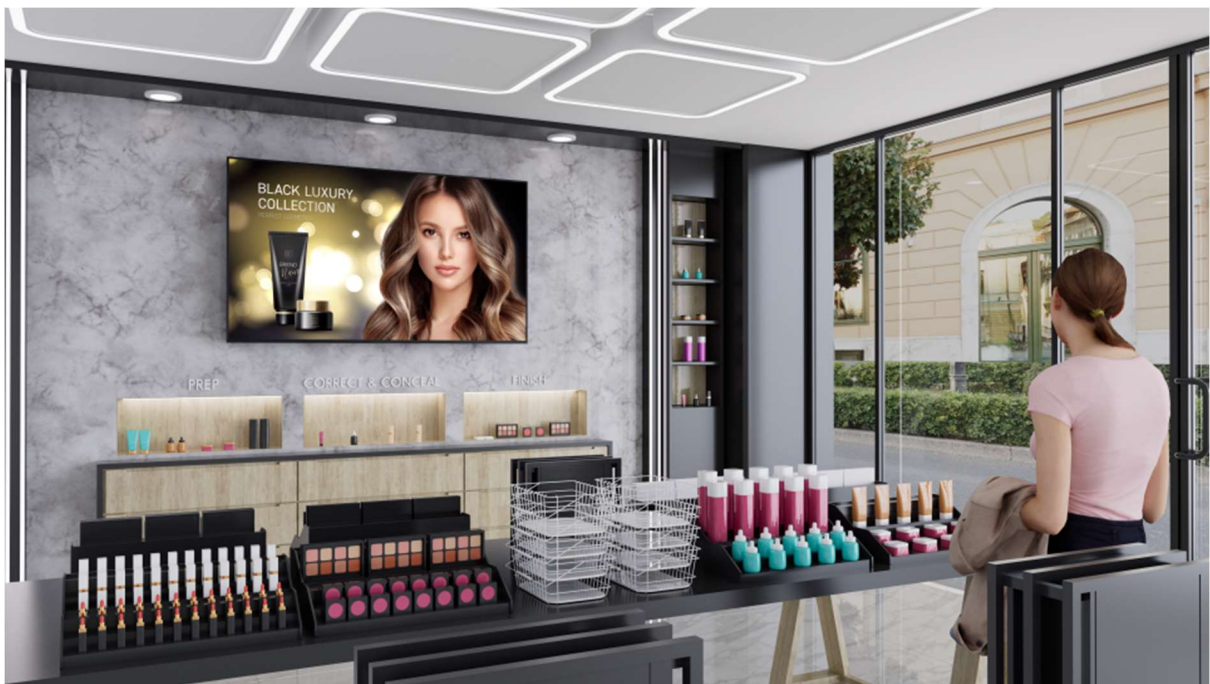


SONY

Sony accelera la crescita con l'espansione della sua rete globale di partner

Le alleanze strategiche di Sony promuoveranno l'innovazione e la leadership in tutto il settore e saranno un punto focale per l'azienda all'ISE 2024.



ISE Barcellona, Spagna, 30 gennaio 2024 - Sony ha annunciato l'ingresso di 26 nuovi membri e leader di settore nella sua AV Alliance and Technology Partner Network. Questa continua espansione si aggiunge a un portafoglio già esistente di oltre 40 organizzazioni provenienti da tutta Europa e da altre parti del mondo. L'AV Alliance Partner Network di Sony si avvale di alleanze strategiche in tutto il settore, offrendo soluzioni software e hardware compatibili che garantiscono un valore aggiunto, compatibilità e libertà creativa alla linea di [display professionali BRAVIA](#).

Per tutto il 2023, Sony ha stretto forti alleanze con organizzazioni leader in tre aree che vedono una rapida crescita della domanda di soluzioni intuitive: Gestione dei contenuti, Gestione remota e Unified Communications. Grazie a una rete globale rafforzata, Sony e i suoi partner sono in grado di offrire un'integrazione semplificata con costi operativi ridotti per le organizzazioni dei settori aziendale, educativo, sanitario e retail. Inoltre, Sony lavorerà a stretto contatto con i suoi partner per promuovere l'adozione di iniziative di sostenibilità nel settore AV.

La tecnologia System-on-Chip (SoC) di Sony consente ai partner di integrare in modo semplice e rapido il proprio software per eseguire qualsiasi applicazione di digital signage su una gamma di

[display BRAVIA Professional](#), eliminando la necessità di acquistare un dispositivo esterno aggiuntivo. In linea con la missione di Sony di accelerare le proprie iniziative di [sostenibilità](#), il SoC integrato riduce anche in modo significativo il consumo energetico, offrendo un ulteriore vantaggio per i partner e gli utenti finali.

"La continua crescita della nostra rete di partner riflette il nostro impegno nel promuovere la collaborazione, nel guidare l'innovazione e nel fornire un valore migliore ai nostri clienti finali. Lavorando a stretto contatto con una serie di organizzazioni, siamo ben posizionati per rafforzare la nostra presenza nel mercato AV professionale e continuare a fornire prodotti e soluzioni all'avanguardia." Commenta Thorsten Prsybyl, Senior B2B Partnership Manager, Sony Professional Displays and Solutions. "Sony è impegnata a far crescere la propria quota nel mercato del digital signage. Questo si riflette nel numero crescente di partner in questo settore e continuerà a essere un obiettivo fondamentale per noi anche in futuro. Grazie al nostro ecosistema di partnership solido e in crescita in questo mercato, siamo in grado di continuare a rispondere alle esigenze in rapida evoluzione del settore".

"La nostra rete di partner non è solo importante per fornire soluzioni di altissima qualità a un maggior numero di utenti finali, ma è anche fondamentale per la nostra missione verso un settore AV più sostenibile. Per noi è importante che i nostri partner condividano la nostra missione di promuovere iniziative ambientali e sociali, poiché Sony sta accelerando i suoi progressi in questo senso, a partire dai materiali che scegliamo per la creazione dei prodotti fino alla consegna e all'imballaggio. Riteniamo che un fronte forte e unito con le organizzazioni di tutto il settore AV possa favorire una più ampia adozione e priorità delle iniziative di sostenibilità", commenta Rik Willemse, Head of Professional Displays & Solutions di Sony, "Lavoreremo a stretto contatto per unire le nostre risorse, conoscenze e competenze al fine di amplificare l'importanza della responsabilità ambientale in tutto il settore".

Sony continuerà lo slancio acquisito nel 2023 con l'ampliamento dell'alleanza dei partner per la tecnologia AV. Il suo crescente ecosistema di partner sarà esposto nello stand di Sony a ISE 2024 e dimostrerà le capacità avanzate delle sue soluzioni in mostra, tra cui [BRAVIA 4K Professional Display](#), l'[ecosistema di gestione delle postazioni di lavoro TEOS](#), la serie Crystal LED BH di Sony, nonché display di proiezione avanzati e un nuovo software per ambienti di apprendimento ibridi.

I nuovi partner di Sony nel 2023 includono:

- **Software di gestione dei contenuti (CMS) Partner:** AbleSign, Airtime, Airwave, AISS, Allsan, Cactus Signage, connectSignage, embed signage, GoBright, Intuiface, Ki-Wi Signage, Loop24, NordicScreen, SalesTV, SIGNAGELAB, Signagelive, Spectro:o, StratosMedia, Telelogos, Uniguest, Useful, Waapiti, Xibo
- € **Partner del software di gestione remota (RMS):** Atlona, Aurora Multimedia, Q-SYS

Sony esporrà nel padiglione 3, 3E300 di FIRA Barcelona, Gran Via dal 30 gennaio al 2 febbraio 2024. Per ulteriori informazioni su ciò che verrà esposto, visitare il sito pro.sony/ISE.

Per vedere l'elenco completo dei partner tecnologici e di alleanza di Sony, visitare il sito https://pro.sony/en_GB/sony-av-partners-and-alliances.

- Fine -

Informazioni su Sony Corporation

Sony Corporation è una società interamente controllata da Sony Group Corporation ed è responsabile del settore Entertainment, Technology & Services (ET&S) del Gruppo Sony. Con la visione di "continuare a offrire Kando e Anshin alle persone e alla società in tutto il mondo attraverso la ricerca della tecnologia e di nuove sfide", Sony creerà prodotti e servizi in aree quali l'home entertainment e il suono, l'imaging e le comunicazioni mobili.

Per maggiori informazioni, visitare: www.sony.net

Informazioni su Sony Europe B.V.

Sony Europe B.V. è una filiale di Sony Corporation con sede nel Regno Unito. Siamo alla guida delle attività leader di Sony nel settore dell'intrattenimento, della tecnologia e dei servizi per i mercati consumer e professionali, nonché delle attività di Imaging & Sensing Solutions in tutta Europa. Dalla ricerca e sviluppo, alla progettazione, alle vendite, al marketing, alla distribuzione e al servizio clienti, lavoriamo per realizzare l'obiettivo di Sony di riempire il mondo di emozioni attraverso il potere della creatività e della tecnologia.

Per maggiori informazioni, visitare: www.sony.eu/presscentre

Contatti stampa:

Elena Giffoni

+39 3472626681

elena.giffoni@sony.com

elena.giffoni@giffonipr.com